

E-book

SOFTSKILLS

para Consultores Ambientais

Eng° Gustavo Coser



BOAS VINDAS

Seja bem-vindo/a ao nosso e-book **“SOFTSKILLS PARA CONSULTORES AMBIENTAIS”**, e se você está iniciando sua carreira na área de consultoria e licenciamento, ou se já atua e deseja aprimorar algumas habilidades e estratégias, você está no lugar certo.

A ESCOLA DO LICENCIAMENTO

A Escola do Licenciamento é uma plataforma online de desenvolvimento técnico para profissionais ambientais que desejam atuar no mercado de licenciamento ambiental, idealizada como uma ferramenta para combater o principal fator negativo do licenciamento no Brasil atualmente, que é a morosidade na emissão das licenças ambientais por parte das autoridades licenciadoras. Consideramos a Escola do Licenciamento como uma ferramenta estratégica, por entender que uma parte significativa da responsabilidade na demora da emissão das licenças está relacionada à baixa qualidade técnica na prestação de serviços ambientais, e para tanto, combatemos esse “ponto negativo” do mercado oferecendo conteúdos simples, diretos, com alta qualidade técnica, fundamentação legal, aplicabilidade de mercado, com preço justo e facilitado, disponível em www.escoladolicenciamento.com.br.



Autor

GUSTAVO SILVA COSER

Engenheiro Ambiental e de Segurança do Trabalho

Esp. Gestão de Projetos, Direito Ambiental e ESG

Mais de 15 anos de atuação em processos, projetos e contratos de licenciamento e consultoria ambiental.

Linkedin: www.linkedin.com/in/gustavocoser

Instagram: [@gustavocoser.eng](https://www.instagram.com/gustavocoser.eng)



O QUE VOCÊ IRÁ ENCONTRAR NESTE E-BOOK

Este guia foi idealizado para fornecer a você, profissional ambiental, 15 habilidades fundamentais para atuar no mercado de consultoria e licenciamento ambiental, acompanhado de um conjunto de dicas com aplicabilidade prática e simples, que facilitará sua atuação profissional.

Este guia é “prioritariamente” destinado para profissionais ambientais recém-formados em busca de oportunidades de prestação de serviços no mercado de licenciamento ambiental. Entretanto, e de forma “complementar”, mas não menos importante, também atende perfeitamente estudantes e profissionais que desejam migrar de outras áreas para a área de licenciamento e até mesmo aqueles que desejam buscar atualização técnica.

INTRODUÇÃO

A consultoria ambiental é um campo dinâmico e multidisciplinar, que exige do profissional não apenas competências técnicas, mas também um conjunto de habilidades **interpessoais** e **comportamentais** conhecidas como **SOFTSKILLS**.

O termo “*softskill*” surgiu na década de 1970 nos Estados Unidos, quando o exército americano começou a investigar habilidades necessárias além das capacidades técnicas ou operacionais, visando compreender como as competências interpessoais e comportamentais influenciavam no desempenho das equipes em missões.

Com o passar dos anos, o conceito expandiu-se naturalmente para o ambiente corporativo, ganhando relevância à medida que as organizações também começaram a perceber que o sucesso de um

profissional não dependia apenas do domínio técnico, mas também da sua capacidade de interagir, liderar, se comunicar e resolver problemas de maneira colaborativa, baseadas em traços de personalidade, comportamentos e atitudes.

A relevância das softskills cresceu exponencialmente ao longo das décadas, refletindo as transformações no mercado de trabalho e na sociedade, por exemplo: Na década de 80, a globalização e a disseminação de novas tecnologias destacaram a importância de habilidades interpessoais para a construção de equipes multiculturais e gestão de mudanças organizacionais. Já na de 1990, devido a ascensão de modelos de gestão centrados em pessoas, como o conceito de *inteligência emocional* bem popularizado, as softskills tornaram-se centrais na definição de liderança eficaz.

No decorrer do Século XXI, a era digital e o avanço do trabalho remoto intensificaram a demanda por habilidades como comunicação, colaboração em ambientes globais e adaptabilidade a mudanças rápidas e disruptivas, o que nos remete até os dias atuais.

No contexto de negócios sustentáveis e economia verde, as softskills são essenciais para profissionais que atuam em áreas estratégicas, como a Consultoria e Licenciamento Ambiental, por se tratar de um segmento multidisciplinar e dinâmico que exige a integração de conhecimento técnico com habilidades interpessoais, de forma a atender às demandas de um mercado cada vez mais competitivo e alinhado às expectativas de sustentabilidade.

Mas... de fato, o que isso quer dizer? Vamos dar um exemplo prático: Consideramos que você seja um/a Consultor/a Ambiental e assumiu a responsabilidade técnica pela execução de um Plano de Compensação Ambiental de uma grande empresa. Para que você execute com sucesso

o respectivo Plano, além da sua atribuição e conhecimento técnico (que são obrigatórios), também serão necessários algumas habilidades comportamentais, como **1) Influenciar** a alta gestão a investir na iniciativa, destacando os benefícios econômicos e reputacionais; **2) Negociar** com comunidades e órgãos locais sobre as áreas de reflorestamento, garantindo que as necessidades culturais e econômicas sejam respeitadas; **3) Comunicar-se** de forma clara com a equipe técnica do Projeto e da execução; **4) Demonstrar resiliência** ao lidar com imprevistos, como atrasos regulatórios ou resistência interna; **etc...**

No campo da consultoria ambiental, onde questões técnicas, sociais e econômicas se entrelaçam, as softskills tornam-se um diferencial competitivo indispensável, permitindo que o profissional construa uma carreira duradoura e de sucesso.

DIANTE DE TODO O EXPOSTO, ESSE E-BOOK TEM COMO OBJETIVO APRESENTAR AS 15 PRINCIPAIS “SOFTSKILLS” PARA CONSULTORES AMBIENTAIS NO BRASIL, ABORDANDO SUAS DEFINIÇÕES, RELEVÂNCIA, EXEMPLOS PRÁTICOS E DICAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE CADA UMA.

Ao explorar as “softskills” apresentadas neste guia, você estará preparado para enfrentar os desafios e atuar de forma mais eficaz, adaptável e inovadora, fortalecendo sua posição no mercado.



Softskill

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Inteligência emocional é a habilidade de **reconhecer, compreender e gerenciar as próprias emoções e as dos outros**, considerando cinco pilares principais: Autoconsciência, autorregulação, motivação, empatia e habilidades sociais. De certa forma, **é a softskill que passa por várias outras**, devido a necessidade de controle das emoções em todas as situações do dia a dia profissional.

Essa habilidade é muito importante para profissionais que atuam ou desejam atuar no mercado de Consultoria Ambiental, pois normalmente interagem de forma simultânea com vários stakeholders (clientes, órgãos ambientais, comunidades e fornecedores), auxiliando na tomada de decisão e resolução de divergências de forma colaborativa, construindo conexões positivas e gerando confiança.

Outro fator de inteligência emocional é lidar com atrasos processuais, desafios e modernizações regulatórias e resistência social de projetos ambientais, tornando crucial o domínio dessa habilidade para a atuação profissional.

Como exemplo prático, podemos citar uma reunião de stakeholders, onde o Consultor precisa possuir inteligência emocional para que consiga negociar as exigências com o órgão licenciador, ter empatia com as preocupações ambientais da comunidade do entorno e garantir os interesses produtivos e econômicos do cliente, de forma calma e lúcida.

Para essa habilidade em específico, a dica para desenvolvimento é praticar “mindfulness” e investir em cursos específicos.





Softskill
RESILIÊNCIA

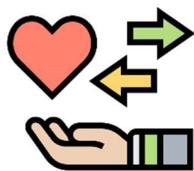
Resiliência é a capacidade de se **recuperar rapidamente de adversidades e continuar avançando diante de desafios**, permitindo que o profissional mantenha o foco e a eficácia, mesmo sob pressão.

Essa habilidade é muito importante para profissionais que atuam ou desejam atuar no mercado de Consultoria Ambiental, pois as principais atividades desse mercado, que são os processos de licenciamento ambiental e as negociações com órgãos reguladores, são demorados e frustrantes, o que torna a resiliência fundamental, ajudando a prevenir o esgotamento emocional e a desistência da profissão.

Da mesma forma, é comum que projetos ambientais enfrentem resistência de comunidades locais ou até mesmo dos próprios clientes, o que gera cenários de pressão e faz com que o Consultor, mesmo em situações escassez de argumentos e dispositivos técnicos e legais, mantenha-se resiliente e continue entregando resultados de alta qualidade.

Como exemplos, temos o enfrentamento aos atrasos na emissão das licenças ambientais sem comprometer as metas e entregas previstas no cronograma do empreendimento, assim como superar oposição em audiências públicas, com calma e argumentação sólida, mesmo diante de críticas intensas.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, sugerimos cultivar uma mentalidade positiva, focada na solução e nunca no problema, e também a construção de uma rede de suporte técnico e emocional, com mentores que podem oferecer perspectivas e encorajamento.



Softskill
EMPATIA

Empatia é a habilidade de **compreender e se colocar no lugar do outro**, reconhecendo suas emoções, necessidades e perspectivas. Mais do que apenas identificar o que o outro sente, a empatia envolve a capacidade de responder de forma compassiva e construtiva, promovendo conexões significativas. Na consultoria ambiental, essa softskill é crucial para mediar interesses diversos e construir relacionamentos baseados na confiança e no respeito mútuo.

Essa habilidade é muito importante para profissionais que atuam ou desejam atuar no mercado de Consultoria Ambiental, pois lidam com interesses muito divergentes entre as partes envolvidas (clientes, órgãos ambientais, comunidades e fornecedores), o que necessita de mediação de conflito constantemente e faz com que o Consultor necessite de avaliar os pontos positivos e negativos de todas as partes.

Entrando no aspecto social, o desenvolvimento de projetos ambientais pode afetar diretamente comunidades locais, fazendo-se necessária a compreensão do impacto humano pelo Consultor, no sentido de entender como essas pessoas serão impactadas, buscando soluções socialmente justas.

Compreender as emoções e expectativas dos interlocutores faz com que o Consultor Ambiental melhore sua comunicação, permitindo adaptar sua mensagem para ser mais clara, sensível e convincente.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, sugerimos as seguintes dicas:

- 1. Pratique a escuta ativa e esteja totalmente presente em conversas, evitando interrupções e mostrando interesse genuíno pelo que o outro tem a dizer.**
- 2. Adote diferentes perspectivas em conflitos ou negociações, tente se colocar no lugar de cada parte envolvida para entender suas motivações e preocupações.**
- 3. Estude o impacto social e cultural dos projetos e entenda como as ações ambientais afetam as pessoas e comunidades para atuar de forma mais consciente.**
- 4. Observe a comunicação não verbal, pois gestos, expressões faciais e tom de voz podem revelar sentimentos que as palavras não expressam diretamente.**
- 5. Pratique a empatia no dia a dia e exercite a compreensão de outras perspectivas em situações cotidianas, como reuniões, interações com colegas ou debates.**
- 6. Busque feedback e pergunte a colegas ou clientes como você pode melhorar sua abordagem empática em interações profissionais.**
- 7. Invista em inteligência emocional, pois a empatia é um componente central da inteligência emocional. Trabalhe no reconhecimento e na gestão de suas próprias emoções para melhor compreender as dos outros.**
- 8. Adapte sua linguagem e escolha palavras e expressões que demonstrem respeito e consideração pelas emoções e necessidades alheias.**

9. Leia sobre experiências diversas em livros, artigos e documentários sobre diferentes culturas e contextos ajudam a ampliar sua compreensão das realidades dos outros.

10. Participe de treinamentos e dinâmicas e envolva-se em workshops voltados para desenvolvimento interpessoal, onde a prática da empatia pode ser fortalecida em situações simuladas.



Softskill

ÉTICA PROFISSIONAL

Ética profissional é o conjunto de valores, princípios e normas que orientam a conduta de um indivíduo no exercício de sua profissão, estando diretamente ligada à integridade, transparência e compromisso do Consultor Ambiental nas tomadas de decisões equilibradas entre os interesses dos clientes, as demandas legais e as necessidades ambientais, promovendo práticas responsáveis e sustentáveis.

Essa habilidade é muito importante para profissionais que atuam ou desejam atuar no mercado de Consultoria Ambiental, pois é um pilar fundamental para a credibilidade e sucesso, tendo sua relevância compreendida nos seguintes pontos:

- 1. Garantia de conformidade legal**, pois atuar de maneira ética assegura que os projetos atendam às leis e regulamentações ambientais, evitando sanções jurídicas e impactos negativos à reputação do consultor e do cliente.

- 2. Preservação da imparcialidade**, pois o consultor deve agir de forma justa e equilibrada, não permitindo que pressões externas comprometam a integridade técnica dos projetos.
- 3. Promoção da sustentabilidade**, pois ética e responsabilidade caminham juntas para garantir que as soluções propostas respeitem o meio ambiente e as comunidades locais, promovendo benefícios de longo prazo.
- 4. Construção de confiança**, pois a ética profissional gera credibilidade junto aos stakeholders, como clientes, órgãos reguladores e sociedade, fortalecendo relações de parceria.
- 5. Gestão de conflitos de interesse**, em situações onde interesses divergentes estão em jogo, como projetos de licenciamento ambiental, a ética guia o consultor na busca de soluções que atendam a todas as partes envolvidas de maneira equilibrada.
- 6. Contribuição para a imagem do setor**, pois profissionais éticos ajudam a valorizar e consolidar a reputação da consultoria ambiental como um campo técnico e comprometido com o desenvolvimento sustentável.

Como exemplos práticos, temos a transparência em relatórios e a recusa de práticas ilegais, através de omissão de dados críticos para acelerar o licenciamento ambiental.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, deixamos as seguintes **dicas**:

- 1. Estude os códigos de ética do setor e familiarize-se com os códigos de conduta das entidades de classe no país, em especial CONFEA, CFBio, CFQ e CAU.**



2. **Desenvolva autoconsciência e reflita sobre seus próprios valores e como eles se alinham às responsabilidades éticas da profissão.**
3. **Pratique a transparência e seja honesto sobre limitações técnicas, prazos e resultados esperados em seus projetos.**
4. **Priorize o interesse coletivo e tome decisões que beneficiem o meio ambiente, a sociedade e o cliente, mesmo quando essas escolhas não sejam as mais fáceis ou lucrativas.**
5. **Invista em capacitação contínua e aprofunde seus conhecimentos sobre legislações ambientais e normas éticas para garantir práticas alinhadas às melhores condutas.**
6. **Desenvolva habilidades de resolução de conflitos pois são essenciais para lidar com dilemas éticos de maneira construtiva e equilibrada.**



Softskill **COMUNICAÇÃO**

Comunicação é a habilidade de **transmitir informações de maneira clara, objetiva e adaptada ao público-alvo**, garantindo que a mensagem seja compreendida e que produza os resultados desejados. Ela engloba comunicação verbal, escrita e não verbal, além da capacidade de ouvir ativamente e adaptar o estilo comunicativo às necessidades de diferentes interlocutores.

No contexto profissional, essa habilidade vai além da simples transmissão de informações, sendo essencial para promover entendimento mútuo, solucionar problemas e construir relacionamentos, sendo muito importante para profissionais que atuam ou desejam atuar no mercado de Consultoria Ambiental, pois é um pilar fundamental devido à natureza multidisciplinar, contribuindo para a atuação nas seguintes situações:

- 1. Tradução de conceitos técnicos em estudos ambientais**, os quais frequentemente envolvem dados complexos, como resultados de análises químicas, simulações geoespaciais ou relatórios de impacto ambiental. A habilidade de simplificar e explicar esses dados para públicos não especializados, como gestores empresariais ou comunidades locais, é indispensável.
- 2. Mediação entre partes interessadas**, onde em muitos projetos, o consultor atua como ponte entre comunidades, empresas e órgãos reguladores. Uma comunicação clara e equilibrada evita mal-entendidos e facilita a negociação de interesses conflitantes.
- 3. Fortalecimento da credibilidade**, pois uma comunicação bem articulada transmite profissionalismo e confiabilidade, atributos essenciais para conquistar e manter clientes.
- 4. Condução de audiências públicas e reuniões**, onde requerem habilidades para lidar com perguntas, críticas e preocupações de maneira construtiva.
- 5. Elaboração de relatórios técnicos e apresentações de documentos técnicos** ou apresentações orais, que se trata de uma etapa crucial para a aprovação de projetos, onde estruturar e transmitir informações de forma clara é fator de sucesso dessas iniciativas.

6. Prevenção e gestão de crises, pois em situações de conflito ou incidentes ambientais, uma comunicação eficaz reduz tensões, gerencia expectativas e protege a reputação do cliente e do próprio consultor.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, deixamos as seguintes **dicas**:

1. **Pratique a escuta ativa e preste atenção ao que o outro está dizendo, sem interromper, e responda de forma que demonstre compreensão. A escuta ativa constrói confiança e promove diálogos mais produtivos.**
2. **Invista em clareza e organização ao comunicar ideias, usando uma estrutura lógica evitando jargões desnecessários. Em documentos escritos, organize o texto em tópicos e sub-tópicos para facilitar a leitura.**
3. **Adapte a comunicação ao público e conheça o nível de conhecimento e os interesses do seu interlocutor. Ao lidar com comunidades locais, por exemplo, evite termos técnicos e priorize explicações práticas.**
4. **Desenvolva habilidades de oratória e participe de workshops ou treine com colegas para aprimorar sua capacidade de falar em público de forma confiante e envolvente.**
5. **Domine ferramentas visuais e utilize softwares para criar apresentações ou relatórios visuais que facilitem a compreensão de dados técnicos.**
6. **Peça feedback e solicite a opinião de colegas ou clientes sobre sua comunicação para identificar pontos de melhoria.**



Softskill

PROATIVIDADE

Proatividade é a **capacidade de agir antecipadamente para evitar problemas e/ou aproveitar oportunidades**, não esperando por instruções, e sim, identificando o que precisa ser feito e tomando a iniciativa.

Essa habilidade é muito importante para profissionais que atuam ou desejam atuar no mercado de Consultoria Ambiental, por alguns fatores:

- 1. Antecipação de demandas**, pois em projetos ambientais, muitas vezes surgem situações inesperadas, como a necessidade de documentação adicional para licenças. Um consultor proativo resolve essas questões antes que elas se tornem problemas.
- 2. Inovação e melhoria de processos:** Consultores proativos identificam maneiras de otimizar práticas ambientais, como a implementação de tecnologias mais eficientes ou a redução de custos operacionais.
- 3. Credibilidade junto ao cliente:** A proatividade demonstra comprometimento e responsabilidade, gerando confiança no cliente.

Exemplos práticos de proatividade profissional podemos citar a elaboração de planos de ação, onde um consultor identifica etapas críticas de um projeto e as organiza antes mesmo de o cliente solicitar, assim como a busca por oportunidades de melhorias, propondo novas abordagens para minimizar impactos ambientais em projetos existentes, antes que problemas sejam detectados.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, deixamos as seguintes **dicas**:

1. **Pratique a observação constante e identifique padrões e necessidades antes que se tornem problemas.**
2. **Desenvolva a autoconfiança e acredite na sua capacidade de agir e resolver questões.**
3. **Mantenha um mindset inovador procurando constantemente formas de melhorar processos e serviços.**



Softskill

APRENDIZADO CONTÍNUO

Aprendizado contínuo é a habilidade **de buscar conhecimento de forma permanente, adaptando-se a novos desafios e evoluções do mercado**, baseado no conceito de *lifelong learning*, que enfatiza o aprendizado como um processo ao longo da vida, envolvendo o desenvolvimento de competências técnicas, comportamentais e culturais.

Essa habilidade é importante para o profissional que deseja atuar na consultoria ambiental, pois o setor ambiental é dinâmico e exige constante atualização, enfrentando desafios como:

1. **Adaptação a um mercado dinâmico**, onde mudanças frequentes na legislação ambiental, normas técnicas e demandas de sustentabilidade exigem que o profissional esteja atualizado para oferecer soluções eficazes e inovadoras.

- 2. Fortalecimento da credibilidade profissional com** clientes e stakeholders, os quais confiam em profissionais que demonstram conhecimento atualizado e capacidade de aplicar soluções modernas.
- 3. Incorporação de novas tecnologias**, como drones, sistemas de modelagem geoespacial e softwares de análise de impacto ambiental, permitindo resultados mais precisos e competitivos. O aprendizado contínuo garante o domínio dessas ferramentas.
- 4. Conformidade com regulações legais**, pois a legislação ambiental no Brasil é complexa e está em constante evolução. Um consultor atualizado evita riscos legais e oferece segurança jurídica aos seus clientes.
- 5. Exploração de novos mercados**, onde o aprendizado contínuo permite ao consultor expandir suas áreas de atuação, como projetos relacionados ao ESG, energia renovável e economia circular.

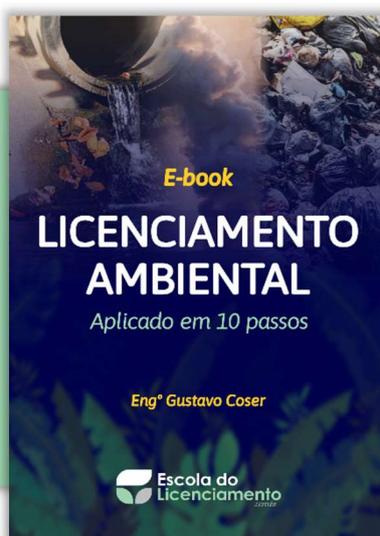
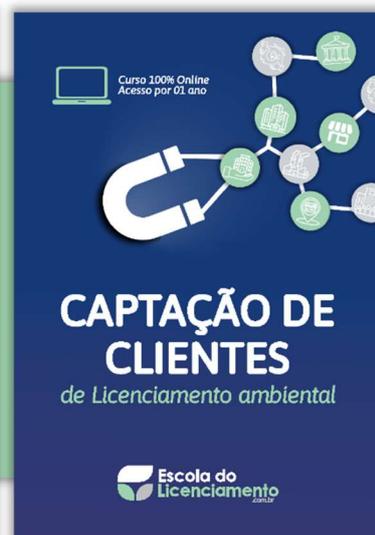
Como exemplos práticos da necessidade dessa habilidade, temos a atualização sobre legislações ambientais, onde o consultor garante segurança jurídica para os projetos dos clientes e o domínio de novas ferramentas tecnológicas, dominando as ferramentas dos drones para monitoramento e desenvolvimento ambiental, possibilitando relatórios mais precisos e competitivos.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, deixamos as seguintes **dicas**:

- 1. Estabeleça metas de aprendizado e crie um plano com áreas específicas para estudo, como legislação ou tecnologias emergentes.**



2. **Participe de comunidades profissionais e envolva-se em grupos de consultores e participe de eventos do setor.**
3. **Faça do aprendizado um hábito diário, dedicando 15 minutos por dia para se atualizar com leituras, vídeos ou podcasts.**
4. **E é claro, adquira os cursos e e-books da Escola do Licenciamento !!!**





Softskill

LIDERANÇA

Liderança é a habilidade de **influenciar, inspirar e guiar indivíduos ou grupos para alcançar objetivos comuns**, ou seja, um conjunto de competências que envolve comunicação, empatia, visão estratégica, tomada de decisão e a capacidade de motivar os outros a desempenharem seu melhor. Na consultoria ambiental, a liderança não se limita a cargos formais de chefia, mas também se manifesta no papel de coordenação de projetos, gestão de equipes multidisciplinares e relação com stakeholders.

Essa habilidade é importante para o profissional que deseja atuar na consultoria ambiental, pois o papel do consultor ambiental exige lidar com cenários desafiadores constantemente, podendo ser observada nos seguintes aspectos:

- 1. Coordenação de equipes multidisciplinares**, pois projetos ambientais geralmente envolvem profissionais de diversas áreas, como engenheiros, biólogos, arquitetos, topógrafos, etc, cuja liderança garante que todos trabalhem de forma colaborativa e produtiva.
- 2. Tomada de decisões estratégicas diariamente**, com decisões complexas, como a escolha de metodologias, priorização de ações ou negociação de soluções sustentáveis, onde a liderança ajuda a guiar essas escolhas de maneira assertiva e alinhada aos objetivos do projeto.

- 3. Inspiração e motivação** em situações de pressão ou desafios, quando líderes eficazes motivam suas equipes e criam um ambiente que promove resiliência e inovação.
- 4. Influência sobre stakeholders** permitindo o consultor ambiental conquistar a confiança e o apoio de comunidades, órgãos reguladores e clientes corporativos.
- 5. Gestão de conflitos, mediação de divergências e busca de soluções** que atendam às necessidades das partes envolvidas de forma ética e sustentável.
- 6. Visão de longo prazo**, antecipando tendências e preparando suas equipes e projetos para os desafios e oportunidades do futuro.

Como exemplos práticos de liderança temos a própria coordenação de um processo de licenciamento ambiental, onde o consultor lidera a equipe, define cronogramas, distribui responsabilidades e garante que todos os membros estejam alinhados com os objetivos do cliente e as exigências legais.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, deixamos as seguintes **dicas**:

- 1. Pratique a escuta ativa e ouça atentamente os membros da equipe e stakeholders, compreendendo suas perspectivas e necessidades antes de tomar decisões.**
- 2. Invista em autoconhecimento e reconheça seus pontos fortes e áreas de melhoria, e esteja disposto a evoluir continuamente como líder.**

- 3. Adote uma postura colaborativa e envolva sua equipe nas decisões, promovendo um ambiente de inclusão e respeito às ideias de todos.**
- 4. Fortaleça suas habilidades de comunicação e transmita metas, expectativas e feedbacks de maneira clara e motivadora.**
- 5. Incentive o desenvolvimento da equipe e apoie o crescimento profissional dos membros da equipe, oferecendo orientação, treinamentos e oportunidades de aprendizado.**
- 6. Mantenha a calma sob pressão, pois um líder eficaz é capaz de tomar decisões racionais e manter o equilíbrio emocional mesmo em situações adversas.**
- 7. Pratique a delegação estratégica e confie nas habilidades de sua equipe, delegando tarefas de maneira equilibrada e empoderadora.**
- 8. Busque mentores ou exemplos de liderança e observe líderes inspiradores em sua área e aprenda com suas práticas e abordagens.**
- 9. Crie uma visão clara e defina objetivos de longo prazo e comunique-os de forma que todos os envolvidos entendam e se sintam parte do processo.**
- 10. Desenvolva resiliência e esteja preparado para lidar com falhas e adversidades, aprendendo com essas experiências para crescer como líder.**



Softskill

TRABALHO EM EQUIPE

Trabalho em equipe é a habilidade de **colaborar de forma eficaz com outras pessoas para alcançar objetivos comuns**, indo além da divisão de tarefas, envolvendo comunicação, cooperação, respeito mútuo, confiança e a capacidade de integrar diferentes perspectivas e competências para soluções mais robustas.

Essa habilidade é importante para o profissional que deseja atuar na consultoria ambiental, onde o trabalho em equipe é essencial, pois os projetos frequentemente demandam a colaboração de profissionais de formações distintas, como já dito anteriormente.

A natureza colaborativa da consultoria ambiental por si, torna o trabalho em equipe uma habilidade crucial por alguns motivos:

- 1. Integração de conhecimentos multidisciplinares**, pois projetos ambientais exigem uma abordagem holística, que só é possível com a colaboração de especialistas em diferentes áreas.
- 2. Soluções mais criativas e eficazes**, onde equipes diversas tendem a gerar ideias mais inovadoras, ampliando as possibilidades de resolução de problemas ambientais.
- 3. Melhoria na eficiência dos projetos**, pois um time que trabalha bem junto, distribui tarefas de forma equilibrada e garante a entrega de resultados dentro dos prazos e padrões de qualidade.

- 4. Gestão de conflitos e construção de consenso**, pois consultores diariamente trabalham com stakeholders que possuem interesses divergentes, facilitando a mediação e a convergência de objetivos.
- 5. Apoio mútuo em cenários desafiadores** em situações de alta pressão, a coesão da equipe permite que os membros se apoiem e mantenham a produtividade.
- 6. Reforço da reputação profissional**, pois profissionais que demonstram ser bons colaboradores são mais valorizados no mercado, o que amplia suas oportunidades de trabalho e crescimento.

Como exemplos práticos de aplicação dessa habilidade, temos o planejamento conjunto de um processo de licenciamento ambiental, onde o consultor precisa colaborar com engenheiros, advogados e especialistas em fauna para garantir que todas as etapas sejam realizadas de forma integrada e alinhada com os requisitos legais. E da mesma forma, podemos citar as ações de mitigação de impactos ambientais, que por ser multidisciplinar, o consultor participa de reuniões frequentes para discutir estratégias de compensação ambiental, considerando as contribuições de profissionais ambientais, de economia e também da área social.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, deixamos as seguintes **dicas**:

- 1. Pratique a escuta ativa e dedique atenção às ideias e sugestões dos colegas, demonstrando interesse genuíno em suas contribuições.**
- 2. Desenvolva habilidades de comunicação interpessoal, sendo claro e objetivo ao compartilhar informações, promovendo um diálogo produtivo e alinhado aos objetivos da equipe.**

3. **Valorize a diversidade, reconhecendo e respeitando as habilidades, experiências e perspectivas únicas de cada membro da equipe.**
4. **Participe de projetos colaborativos se envolvendo em atividades que exijam colaboração, como grupos de estudo, voluntariado ou comissões técnicas.**
5. **Estabeleça metas comuns e trabalhe com a equipe para definir objetivos claros e compartilhados, garantindo alinhamento e motivação.**
6. **Invista na resolução de conflitos e desenvolva técnicas para lidar com divergências de forma construtiva, focando em soluções que beneficiem o grupo.**
7. **Adote um mindset colaborativo e mantenha uma atitude positiva e esteja disposto a ajudar outros membros da equipe a superar desafios.**
8. **Peça e ofereça feedback, criando uma cultura de feedback aberto para melhorar continuamente a dinâmica da equipe.**



Softskill

NEGOCIAÇÃO E PERSUASÃO

Negociação é o processo de **alcançar um acordo mutuamente satisfatório entre duas ou mais partes** com interesses ou objetivos parcialmente conflitantes. Persuasão, por sua vez, é a habilidade de

influenciar os outros de forma ética e estratégica, utilizando argumentos racionais e emocionais para gerar consenso ou adesão.

Essas habilidades são importantes para o profissional que deseja atuar na consultoria ambiental, pois quando combinadas e aplicadas em situações de mediação, gestão de conflitos, fechamento de contratos e comunicação com stakeholders, são fundamentais para o sucesso do consultor no mercado.

A atuação no mercado ambiental exige que os consultores lidem com diferentes interesses, valores e objetivos, onde a negociação e persuasão tornam-se fundamentais por alguns motivos:

- 1. Mediação entre stakeholders divergentes**, pois projetos ambientais frequentemente envolvem comunidades locais, órgãos reguladores e empresas com prioridades distintas, e sendo o consultor habilidoso, consegue alinhar essas partes, promovendo consenso.
- 2. Facilitação de processos regulatórios**, onde a negociação com órgãos ambientais para aprovar projetos dentro das normativas é uma tarefa crítica que exige habilidade para apresentar argumentos claros e embasados.
- 3. Fechamento de contratos**, onde persuadir potenciais clientes sobre o valor dos serviços oferecidos é essencial para garantir novos projetos e estabelecer uma relação de confiança.
- 4. Gestão em momentos de crise**, pois durante conflitos ambientais ou problemas com licenças, a capacidade de negociar soluções rápidas e eficazes minimiza impactos para todas as partes envolvidas.

- 5. Construção de credibilidade e liderança**, pois um consultor persuasivo, que articula bem suas ideias, fortalece sua autoridade profissional, conquistando o respeito de clientes e parceiros.

Como exemplos práticos para aplicação dessas habilidades, temos a mediação em audiências públicas, onde o consultor utiliza técnicas de persuasão para responder às preocupações de comunidades locais, demonstrando como o projeto proposto atende a critérios de sustentabilidade, assim como a renegociação de prazos com clientes, que diante de um atraso em um relatório técnico, o consultor negocia um prazo adicional apresentando de forma clara os benefícios de garantir a qualidade do trabalho entregue.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, deixamos as seguintes **dicas**:

- 1. Aprenda sobre técnicas de negociação investindo em cursos ou livros que abordem estratégias de negociação, como o método Getting to Yes (Chegando ao Sim), que foca em soluções colaborativas.**
- 2. Desenvolva a empatia e coloque-se no lugar do outro para entender suas motivações e ajustar suas abordagens de forma eficaz.**
- 3. Pratique a comunicação clara e assertiva e certifique-se de que suas ideias sejam bem articuladas e fundamentadas em dados e argumentos consistentes.**
- 4. Prepare-se para negociações e antes de qualquer reunião, antecipe possíveis objeções e tenha respostas bem estruturadas para cada uma.**

5. **Desenvolva inteligência emocional, pois lidar com emoções durante uma negociação é crucial para manter a calma e evitar decisões precipitadas.**
6. **Busque feedback e após cada negociação, pergunte aos envolvidos como você poderia ter sido mais eficaz e use as respostas para melhorar continuamente.**
7. **Adapte-se ao público e ajuste sua abordagem conforme o perfil e os interesses dos stakeholders, tornando suas propostas mais atrativas.**
8. **Pratique a persuasão no dia a dia, usando argumentos claros para influenciar pequenas decisões, como propor melhorias em um processo de trabalho.**



Softskill

FLEXIBILIDADE E ADAPTABILIDADE

Flexibilidade e adaptabilidade são habilidades complementares que envolvem a **capacidade de ajustar comportamentos, estratégias e perspectivas diante de mudanças, imprevistos ou novas demandas**, onde a flexibilidade relaciona-se à disposição de mudar, experimentar novas abordagens e abraçar ideias diferentes, e a adaptabilidade trata-se da habilidade de modificar estratégias ou métodos para lidar eficazmente com circunstâncias em constante transformação.

Essas habilidades são importantes para o profissional que deseja atuar na consultoria ambiental, pois exigem autoconhecimento, criatividade e

resiliência para enfrentar cenários de incerteza e complexidade, principalmente por estarmos tratando de um segmento marcado por dinâmicas diversas, como avanços tecnológicos, mudanças regulatórias e interesses conflitantes.

Nesse contexto, flexibilidade e adaptabilidade são cruciais para:

- 1. Lidar com mudanças legislativas**, afinal a legislação ambiental no Brasil é complexa e frequentemente revisada, e ser flexível permite ajustar estratégias para atender a novos requisitos legais sem comprometer os prazos e os resultados do cliente.
- 2. Gerenciar imprevistos em projetos**, como atrasos em licenças, problemas técnicos ou resistências de comunidades locais, permitindo encontrar soluções rápidas e eficazes diante de desafios inesperados.
- 3. Atuar em diferentes contextos**, lidando com públicos diversos, como clientes corporativos, comunidades locais e órgãos reguladores, facilitando o ajuste de linguagem, abordagem e postura para atender às necessidades de cada parte.
- 4. Incorporar novas tecnologias e ferramentas emergentes**, como sistemas de inteligência artificial e modelagem ambiental, aumentando a competitividade do consultor no mercado.
- 5. Resolver conflitos de interesse** durante a execução de projetos ambientais, encontrando pontos de convergência entre sustentabilidade, demandas sociais e objetivos empresariais.

Como exemplos práticos para aplicação dessas habilidades podemos citar a mudança no escopo do projeto, onde o cliente incluir novas metas

distintas das iniciais, sendo necessária toda a readequação e adaptação do estudo para integrar soluções que atendam a esses objetivos. Também podemos citar a mediação de conflitos diante de uma resistência comunitária inesperada, sendo necessário ajuste da abordagem, promovendo reuniões adicionais e revisão dos métodos de comunicação para conquistar o apoio da comunidade.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, deixamos as seguintes **dicas**:

- 1. Exercite a abertura a mudanças e desafie-se a experimentar novas ferramentas ou metodologias em seus projetos, objetivando expandir sua zona de conforto.**
- 2. Desenvolva a escuta ativa e entenda as necessidades e expectativas dos stakeholders, de forma atenta, ajudando a identificar sinais de mudanças e ajustar estratégias rapidamente.**
- 3. Simule cenários diversos e pratique elaborar planos alternativos para possíveis imprevistos em projetos, fortalecendo sua capacidade de responder prontamente a mudanças reais.**
- 4. Invista em aprendizagem contínua estudando novas legislações, tecnologias e práticas relacionadas ao setor ambiental, pois isso facilita a adaptação.**
- 5. Mantenha uma mentalidade positiva e encare mudanças como oportunidades de crescimento e inovação, em vez de obstáculos.**
- 6. Desenvolva habilidades de resolução de problemas, praticando resolver situações complexas e analisando alternativas para ajustar-se a diferentes contextos com agilidade.**



Softskill

GESTÃO DO TEMPO E PRIORIDADES

Gestão de tempo e prioridades é a habilidade de **organizar e alocar recursos temporais de maneira eficiente**, garantindo que tarefas importantes sejam concluídas no prazo e com qualidade, envolvendo técnicas como planejamento, estabelecimento de prioridades, delegação e capacidade de evitar distrações.

Essas habilidades são importantes para o profissional que deseja atuar na consultoria ambiental, onde múltiplos projetos coexistem e prazos são rigorosos, fazendo com que a gestão eficaz do tempo seja essencial para maximizar a produtividade e atender às expectativas de clientes e stakeholders.

A gestão de tempo e prioridades desempenha um papel fundamental no sucesso da consultoria ambiental por algumas razões, tais como:

- 1. Cumprimento de prazos regulatórios**, pois projetos ambientais têm prazos rígidos e uma boa gestão do tempo assegura conformidade e evita atrasos que possam gerar penalidades.
- 2. Eficiência operacional**, priorizando tarefas críticas e minimizar desperdícios de tempo garante que os recursos da consultoria sejam utilizados de forma otimizada.
- 3. Gerenciamento de múltiplos projetos** simultaneamente, onde uma gestão eficiente ajuda a equilibrar demandas sem comprometer a qualidade do trabalho.

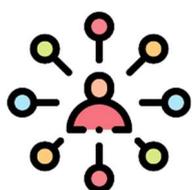
- 4. Resolução de imprevistos**, permitindo lidar rapidamente com problemas inesperados, como mudanças de requisitos ou atrasos causados por fatores externos.
- 5. Satisfação do cliente**, cumprindo prazos e entregando resultados de qualidade demonstrando profissionalismo, reforçando a confiança e a fidelidade dos clientes.
- 6. Equilíbrio entre vida pessoal e profissional**, gerenciando bem seu tempo e evitando a sobrecarga de trabalho, mantendo sua saúde e bem-estar.

Como exemplos práticos para aplicação dessa habilidade, podemos citar o planejamento de entregas, dividindo a elaboração de estudos ambientais em etapas, com prazos intermediários, garantindo que todas as partes interessadas estejam alinhadas e que o projeto seja concluído no prazo, assim como a definição de prioridades durante as atividades de campo, organizando roteiros, otimizando deslocamentos e coletando dados essenciais primeiro, ajustando-se às condições climáticas ou logísticas.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, deixamos as seguintes **dicas**:

- 1. Utilize ferramentas de gestão de tempo como Trello, Asana e Google Calendar, organizando as tarefas e acompanhando prazos.**
- 2. Aplique a matriz de Eisenhower, classificando as tarefas em quatro categorias: 1) Urgentes e importantes; 2) Importantes, mas não urgentes; 3) Urgentes, mas não importantes; e 4) Nem urgentes, nem importantes, concentrando-se nas duas primeiras.**
- 3. Estabeleça metas diárias e semanais, dividindo grandes projetos em metas menores e defina prazos realistas para cada uma.**

4. **Evite multitarefas excessivas e concentre-se em uma tarefa por vez para garantir a qualidade e evitar retrabalho.**
5. **Aprenda a delegar quando possível, atribuindo tarefas a outros membros da equipe, liberando tempo para atividades estratégicas.**
6. **Pratique a revisão semanal e reserve tempo para revisar suas metas e ajustar suas prioridades com base no progresso ou em mudanças no projeto.**
7. **Diga “não” sempre que necessário, evitando sobrecarregar-se aceitando compromissos que não são alinhados às suas metas ou capacidades atuais.**



Softskill **INFLUÊNCIA**

Influência é a capacidade de **impactar as decisões, comportamentos e ações de outras pessoas de forma ética e positiva**, indo além da persuasão, envolvendo a construção de confiança, credibilidade e relacionamentos sólidos e promovendo o engajamento das partes interessadas em direção a objetivos compartilhados.

Essa habilidade é importante para o profissional que deseja atuar na consultoria ambiental, pois a influência está ligada à liderança e à comunicação eficaz, sendo relevante em ambientes onde múltiplos stakeholders precisam ser alinhados para alcançar metas complexas e implementação de soluções técnicas.

Para isso, existem algumas razões especiais:

- 1. Engajamento de stakeholders**, pois projetos ambientais envolvem governos, comunidades locais, clientes corporativos e ONGs, onde influenciar positivamente esses grupos é essencial para garantir a colaboração e a aceitação das propostas.
- 2. Promoção da sustentabilidade**, influenciando empresas a adotar práticas mais responsáveis, demonstrando os benefícios econômicos, sociais e ambientais.
- 3. Superação de resistência**, permitindo ao consultor minimizar objeções e construir aceitação para novas ideias.
- 4. Advocacia de políticas públicas**, onde consultores que atuam na formulação ou revisão de legislações ambientais precisam influenciar tomadores de decisão para priorizar a proteção ambiental.
- 5. Conquista da confiança do cliente**, pois demonstrar conhecimento técnico, ética e compromisso com os resultados é fundamental para criar um ambiente onde o cliente esteja disposto a seguir as recomendações do consultor.
- 6. Facilitação de mudanças organizacionais**, pois empresas ajustam processos internos constantemente para cumprir requisitos legais ou melhorar seu desempenho ambiental e com isso, o consultor ambiental atua como agente de mudança, influenciando líderes e equipes para adotar práticas mais eficazes.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, deixamos as seguintes **dicas**:

- 1. Construa credibilidade e mantenha-se atualizado tecnicamente, demonstrando consistência em suas ações e comunicações para que as pessoas confiem no que você diz.**
- 2. Comunique-se com clareza e use linguagem acessível, adaptada ao público-alvo, para que sua mensagem seja compreendida e aceite.**
- 3. Fortaleça relacionamentos positivos, pois são a base da influência, investindo tempo em conhecer as motivações, preocupações e expectativas das pessoas com quem você interage.**
- 4. Demonstre empatia e coloque-se no lugar do outro para compreender suas perspectivas e alinhar sua abordagem às suas necessidades e valores.**
- 5. Seja um líder influente, modelando os comportamentos e atitudes que desejam inspirar nos outros.**
- 6. Aprenda a contar histórias envolventes, compartilhando casos de sucesso ou experiências pessoais que reforcem sua mensagem, pois são mais impactantes do que dados técnicos ao persuadir pessoas.**
- 7. Conheça de fato seu público estudando as pessoas ou grupos que você quer influenciar, principalmente suas prioridades, desafios e valores.**
- 8. Ofereça soluções concretas, ao invés de apontar problemas, apresentando soluções claras e viáveis que demonstrem o valor da mudança.**

9. **Trabalhe sua inteligência emocional, compreendendo as emoções das pessoas e se ajustando a abordagem para atender às suas preocupações e expectativas.**

10. **Aprimore sua capacidade de negociação, desenvolvendo habilidades para buscar pontos de convergência e criar soluções mutuamente benéficas.**

11. **Busque feedback e pergunte aos outros como percebem sua capacidade de influência, usando essas informações para ajustar sua abordagem.**



Softskill

PENSAMENTO CRÍTICO

Pensamento crítico é a **capacidade de analisar informações de forma lógica e objetiva, avaliando evidências, identificando suposições, reconhecendo padrões e chegando a conclusões fundamentadas.** Trata-se de uma habilidade essencial para resolver problemas complexos, tomar decisões informadas e propor soluções inovadoras.

Essa habilidade é composta por componentes como CURIOSIDADE (questionamento das informações e busca por fontes confiáveis), RACIOCÍNIO LÓGICO (estruturação de ideias), AUTOCRÍTICA (reflexão dos próprios vieses e limitações) e TOMADA DE DECISÃO FUNDAMENTADA (basear escolhas em dados concretos), sendo indispensável para o profissional que deseja atuar na consultoria ambiental, cuja importância pode ser evidenciada em várias dimensões:

- 1. Análise de dados técnicos**, levantando dados (qualidade do ar, água e solo), avaliando os dados, identificando inconsistências e interpretando os resultados de forma criteriosa.
- 2. Resolução de problemas complexos**, criando soluções equilibradas e eficientes para mitigação dos impactos ambientais em atendimento a requisitos legais.
- 3. Tomada de decisões em dilemas éticos**, envolvendo interesses conflitantes, ajudando a avaliar impactos e a adotar soluções que promovam a sustentabilidade.
- 4. Avaliação de legislações e normas**, interpretando leis e propondo estratégias que atendam às exigências legais, sem comprometer os objetivos do projeto, considerando a ambiguidade legal existente.
- 5. Inovação em processos e tecnologias**, questionando métodos tradicionais e explorando novas abordagens para melhorar eficiência e eficácia.

Como exemplos práticos para aplicação dessa habilidade, podemos citar a escolha de soluções sustentáveis diante de estudos ambientais, avaliando diferentes técnicas, considerando custo, eficiência e impacto ambiental, assim como a análise de viabilidade de projetos, identificando dados inconclusivos e recomendando estudos adicionais para fundamentar as decisões do cliente.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, deixamos as seguintes **dicas**:

- 1. Pratique questionar informações e sempre pergunte "por que", "como" e "o que mais poderia ser considerado?", no intuito de explorar diferentes ângulos de um problema.**



2. **Aprimore habilidades analíticas investindo em cursos de estatística, lógica e interpretação de dados, essenciais para análises técnicas no setor ambiental.**
3. **Leia diferentes perspectivas, estude artigos, relatórios e opiniões variadas sobre temas ambientais, ampliando sua visão e ajudando a reconhecer vieses.**
4. **Simule cenários complexos e pratique resolver problemas hipotéticos que envolvam múltiplos fatores, como custos, impacto ambiental e aceitação social.**
5. **Busque feedback e compartilhe suas análises com colegas e peça críticas construtivas. Isso ajuda a identificar pontos cegos e melhorar sua capacidade de argumentação.**
6. **Registre aprendizados após resolver um problema, documente as etapas do processo e as lições aprendidas, pois essa prática solidifica o pensamento e cria uma base para desafios futuros.**



Softskill

GESTÃO DE CONFLITOS

Gestão de conflitos é a **habilidade de identificar, compreender e resolver divergências entre indivíduos e/ou grupos, de maneira que todos os envolvidos sintam-se ouvidos e que a solução encontrada seja justa e equilibrada**, combinando habilidades como escuta ativa, empatia, comunicação eficaz e capacidade de negociação.

Existem diferentes abordagens para lidar com conflitos, como colaboração, acomodação, evitação, competição e compromisso, onde um “gestor de conflitos” eficaz sabe identificar qual abordagem utilizar, dependendo do contexto e dos interesses em jogo.

Essa habilidade, assim como as demais, também é importante para o profissional que deseja atuar na consultoria ambiental, pois envolve interações entre diversos stakeholders com interesses diferentes, como empresas, comunidades locais, órgãos reguladores e ONGs, sendo essencial por alguns fatores:

- 1. Facilita negociações complexas** mediando interesses econômicos, sociais e ambientais, que nem sempre estão alinhados, o que pode atrasar ou inviabilizar projetos.
- 2. Minimiza impactos reputacionais** diante a resistência pública, evitando o prejuízo na imagem do cliente, construindo consenso e mantendo uma percepção positiva.
- 3. Promove soluções colaborativas** levando à criação de soluções inovadoras que atendam às expectativas de todas as partes envolvidas.
- 4. Reduz custos e atrasos**, contribuindo para uma execução eficiente dos projetos, evitando gastos adicionais ou paralisações.
- 5. Garante a conformidade legal e social**, aceitação pública e/ou aprovação governamental, ajudando a lidar com as exigências de maneira estruturada e eficaz.

Como exemplos práticos para aplicação dessa habilidade, podemos citar a mediação entre empresas e comunidades, facilitando o diálogo com moradores locais preocupados com possíveis impactos no ecossistema e no turismo da região, assim como a negociação com órgãos reguladores durante processos de licenciamento ambiental, gerindo interesses entre a empresa e o órgão regulador sobre uma legislação em específico, apresentando alternativas técnicas que atendam às exigências legais, sem comprometer o cronograma físico e financeiro do projeto.

Para o desenvolvimento dessa habilidade, deixamos as seguintes dicas:

- 1. Desenvolva a escuta ativa:** Durante discussões, preste atenção total ao que está sendo dito, valide as preocupações dos outros e evite interromper. Isso demonstra respeito e ajuda a identificar as causas reais do conflito.
- 2. Pratique empatia:** Tente entender as emoções, interesses e perspectivas de todas as partes envolvidas no conflito. A empatia é fundamental para construir confiança e encontrar soluções que satisfaçam todos os lados.
- 3. Aprimore sua habilidade de negociação:** Invista em cursos de negociação e prática para desenvolver estratégias que promovam o ganha-ganha.
- 4. Mantenha a calma sob pressão:** Em situações de tensão, respire profundamente e mantenha um tom de voz calmo e confiante. Sua postura pode influenciar positivamente as partes envolvidas.
- 5. Aprenda a mediar:** Familiarize-se com técnicas de mediação, como identificar pontos em comum entre as partes e propor soluções que integrem diferentes perspectivas.



- 6. Registre e documente decisões: Formalize as resoluções de conflitos em atas ou documentos, garantindo que os compromissos assumidos sejam claros para todas as partes.**

CONCLUSÃO

Como já dito várias vezes, o mercado de consultoria ambiental no Brasil apresenta desafios únicos e, ao mesmo tempo, oportunidades significativas para os profissionais que desejam se destacar e contribuir para a construção de um futuro mais sustentável.

No entanto, a excelência técnica, embora crucial, não é suficiente para atender às demandas complexas do setor, tornando o desenvolvimento das **SOFTSKILLS** abordadas neste e-book, fundamentais para o sucesso profissional, permitindo que o consultor ambiental transcenda o conhecimento técnico, integrando habilidades interpessoais e emocionais nas estratégias de atuação profissional, transformando não apenas sua atuação profissional, mas também o impacto que gerará no mercado.

Nesse contexto, as **SOFTSKILLS** funcionam como o alicerce que sustenta a capacidade do profissional de lidar com excelência pelos desafios e oportunidades dessa transformação, pois o sucesso na consultoria ambiental não é definido apenas por quem sabe "o que fazer", mas, principalmente, por quem sabe "como fazer".

BONS ESTUDOS E SUCESSO !!!



www.escoladolicenciamento.com.br
escoladolicenciamento@gmail.com
@gustavocoser.eng